津滨市场监管竞争〔2019〕2号

关于印发《2018年滨海新区直销行业监管报告》的通知

各功能区市场监管局，各市场监管所、各办事处、机关各处室：

《2018年滨海新区直销行业监管报告》已编制完成，现予以印发。

2019年1月14日

（此件主动公开）

2018年滨海新区直销行业监管报告

2018年，滨海新区市场监管局深化“放管服”改革，按照《直销管理条例》，大力加强事中事后监管，强化直销企业自律，维护直销市场秩序，促进直销市场规范健康有序发展。

一、直销行业基本情况

截至2018年底，滨海新区登记注册的直销企业2家、分支机构1家，均未获得在滨海新区的直销经营许可，只能开展传统经营活动。在滨海新区获得直销经营许可的直销企业有13家，设立服务网点21个，直销员27519人。

**（一）企业基本情况**

**1.滨海新区直销企业情况。**滨海新区登记注册的直销企业2家、分支机构1家。直销企业：天津尚赫保健品有限公司，坐落在高新技术产业园区，在天津市的直销区域为市内六区。沃德（天津）营养保健品有限公司，坐落在天津自贸实验区(空港经济区)，直销区域为天津市市内六区；分支机构:天津铸源健康科技集团有限公司高新区分公司，坐落在高新技术产业园区，在天津市的直销区域为市内六区。

**2.其他直销企业在滨海新区的情况。**在滨海新区开展直销经营活动的直销企业共有13家。分别是金士力佳友（天津）有限公司、天津天狮生物工程有限公司、如新(中国)日用保健品有限公司、宝健（中国）日用品有限公司、玫琳凯（中国）化妆品有限公司、三生（中国）健康产业有限公司、雅芳(中国)有限公司、康宝莱(中国)保健品有限公司、克缇（中国）日用品有限公司、美乐家(中国)日用品有限公司、安利(中国)日用品有限公司、完美（中国）有限公司、无限极（中国）有限公司。

**（二）企业经营情况**

**1.天津尚赫保健品有限公司。**2018年经营额61.14亿元，直销额3298.72万元，纳税额7.64亿元，公益投入1233.52万元。直销区域涉及天津市和9个省部分地区，设立分支机构10个。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **投资额** | **经营额** | **直销额** | **纳税额** | **公益投入** | **分支机构** |
| 2017年 | 8232.47  万元 | 77.82  亿元 | 4273.30万元 | 11.70亿元 | 1141.37万元 | 10个 |
| 2018年 | 0 | 61.14亿元 | 3298.72万元 | 7.64  亿元 | 1233.52  万元 | 10个 |

**表一:天津尚赫保健品有限公司经营情况对比**

**2.沃德（天津）营养保健品有限公司。**2018年经营额3006.5万元，直销额160.55万元，纳税额239.62万元，公益投入30万元，同比大幅度提升。直销区域为天津市市内六区，设立分支机构1个。2018年开始直销经营活动。

**表二：沃德（天津）营养品保健品有限公司经营情况对比**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **投资额** | **经营额** | **直销额** | **纳税额** | **公益投入** | **分支机构** |
| 2017年 | 8065  万元 | 1174.87  万元 | 0 | 108.9  万元 | 0 | 1个 |
| 2018年 | 0 | 3006.5万元 | 160.55万元 | 239.62万元 | 30  万元 | 1个 |

**3.天津铸源健康科技集团有限公司高新区分公司。**天津铸源健康科技集团有限公司高新区分公司是注册在宝坻区的天津铸源健康科技集团有限公司在滨海新区设立的分公司，天津铸源健康科技集团有限公司高新区分公司只负责对天津铸源健康科技集团有限公司所有产品的咨询服务。

**4.其他直销企业在滨海新区经营额、纳税额情况。**13家直销企业的经营额92787.1万元、纳税额8227.83万元，大多以天津分公司（天津市）的名义核算，故在滨海新区的经营额、纳税额很难精准计算。

**表三：直销企业经营情况表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **企 业 名 称** | **经营额**  **（万元）** | **纳税额**  **（万元）** |
| 安利(中国)日用品有限公司天津分公司 | 10523.4  （滨海新区） | 0 |
| 玫琳凯（中国）化妆品有限公司天津分公司 | 781  （滨海新区） | 4 |
| 美乐家(中国)日用品有限公司天津分公司 | 5885.88  （天津市） | 594.28 |
| 无限极（中国）有限公司天津分公司 | 2306.25  （滨海新区） | 26 |
| 三生（中国）健康产业有限公司天津分公司 | 18.20  （滨海新区） | 2..91 |
| 天津天狮生物工程有限公司 | 1909  （天津市） | 17 |
| 宝健（中国）日用品有限公司天津分公司 | 3.80  (滨海新区) | 0 |
| 完美（中国）有限公司天津分公司 | 18609.62  (天津市) | 1114.8 |
| 如新(中国)日用保健品有限公司天津分公司 | 14577.08  （天津市） | 1977.94 |
| 金士力佳友（天津）有限公司 | 32986.99  （天津市） | 4448.27 |
| 康宝莱(中国)保健品有限公司天津分公司 | 3643.88  (天津市) | 39 |
| 雅芳(中国)有限公司天津分公司 | 1542  （天津市） | 3.63 |
| 克缇（中国）日用品有限公司天津分公司 | 0 | 0 |

**5.经营产品情况。**法律规定允许直销的产品有六类：化妆品、保洁用品（个人卫生用品及生活用清洁用品）、保健食品、保健器材、小型厨具、家用电器。天津尚赫保健品有限公司经营产品为保健食品、化妆品、保健器材、小型厨具4类12种产品，沃德（天津）营养保健品有限公司经营产品为保健食品1类7种产品。

**（三）直销员情况**

2018年，13家直销企业在滨海新区直销员共计27519人。因天津市的直销员可以在天津市行政区域内设立服务网点的地区开展直销活动，所以在滨海新区的直销员数是相对数。

**表四：直销员情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| **企 业 名 称** | **人 数** |
| 安利(中国)日用品有限公司天津分公司 | 15860 |
| 玫琳凯（中国）化妆品有限公司天津分公司 | 503 |
| 美乐家(中国)日用品有限公司天津分公司 | 3 |
| 无限极（中国）有限公司天津分公司 | 2344 |
| 三生（中国）健康产业有限公司天津分公司 | 15 |
| 天津天狮生物工程有限公司 | 150 |
| 宝健（中国）日用品有限公司天津分公司 | 3 |
| 完美（中国）有限公司天津分公司 | 3345 |
| 如新(中国)日用保健品有限公司天津分公司 | 1907 |
| 金士力佳友（天津）有限公司 | 275 |
| 康宝莱(中国)保健品有限公司天津分公司 | 3114 |
| 雅芳(中国)有限公司天津分公司 | 0 |
| 克缇（中国）日用品有限公司天津分公司 | 0 |

**（四)服务网点分布情况**

2018年，13家直销企业在滨海新区设立服务网点共计21个。

**表五：服务网点分布情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **辖区**  **直销企业** | **杭州道街** | **新河街** | **新北街** | **寨上街** | **大港街** | **海滨街** | **泰达街** | **塘沽街** | **大沽街** |
| 天津天狮生物工程有限公司 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 宝健（中国）日用品有限公司天津分公司 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 完美（中国）有限公司天津分公司 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 如新(中国)日用保健品有限公司天津分公司 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 玫琳凯（中国）化妆品有限公司天津分公司 |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| 无限极（中国）有限公司天津分公司 | 1 |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 美乐家(中国)日用品有限公司天津分公司 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| 金士力佳友（天津）有限公司 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 康宝莱(中国)保健品有限公司天津分公司 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 三生（中国）健康产业有限公司天津分公司 |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 1 |
| 雅芳(中国)有限公司天津分公司 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 安利(中国)日用品有限公司天津分公司 |  | 1 |  |  | 1 |  | 1 | 1 |  |
| 克缇（中国）日用品有限公司天津分公司 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |

二、直销监管工作情况

**（一）落实三项制度**

一是直销档案制度。建立直销企业、服务网点及专卖店的电子和书式档案，包括企业基本情况、会议报备、日常监管记录等，适时掌握企业动态；二是直销企业会议报备制度。直销企业提前5个工作日向新区市场监管局进行会议报备，辖区属地市场监管部门负责监督管理；三是直销违法案件报备制度。对违规直销行为需立案查处的，立案前应征求市市场监管委意见，在下达行政处罚决定书后5个工作日内向市市场监管委备案。同时录入国家市场监管总局“打击传销规范直销信息系统”。

**（二）形成常态监管**

年初制发《滨海新区市场监管局2018年直销监管工作安排》，加强对直销企业、分支机构、服务网点、经销商的日常监管，抓住计酬、退换货、各类会议培训、企业宣传等关键环节，重点检查是否存在传销、虚假宣传、未经批准从事直销活动等违法问题和侵害消费者、直销员权益的等行为。同时采取走访、约谈、警示、告诫等方式，积极宣传有关法律法规和政策，督促直销企业增强法律意识、规范守法经营。

出动执法人员215人次，发放宣传材料740份，检查直销企业经销商（服务网点）146户次，规范直销企业档案15户，解答经营者、消费者咨询82次，对2户停业欲迁址经营、3户续签直销企业授权合同经销商给予了规范指导，对1户健康证过期企业，责令其立即办理换证。调查核实举报转办单3件。

**（三）把握重点环节**

按照市市场监管委《转发总局关于进一步加强直销监督管理工作的意见和关于开展查处以直销名义和股权激励、资金盘、投资分红等形式实施传销违法行为专项行动的通知》要求，新区市场监管局及时制发《关于进一步加强直销监管工作的通知》，确保直销监管工作有效落实。

**1.严格市场准入。**严格依法履职，认真核实28家企业申请直销经营许可或直销区域扩展许可的征求意见，及时向市市场监管委书面反馈情况。

**2.加强对直销企业、直销员及直销企业经销商、合作方、关联方的监管。**一是组织开展严厉打击打着直销企业名义，欺骗、误导、引诱群众从事传销、非法集资，以及严重侵害消费者合法权益、危害公共利益、影响社会秩序的行为。二是针对直销企业经销商问题多发的现象，组织开展了2次直销企业经销商专项检查，重点检查是否存在误导宣传直销企业的产品、计酬制度等行为，是否存在擅自组织开展直销培训行为，是否存在违规为消费者办理换货和退货行为；是否存在组织、参与传销活动或者为传销活动提供便利条件等行为。

**3.开展查处以直销名义和股权激励、资金盘、投资分红等形式实施传销违法行为的专项行动。**全面掌握直销企业经销商的经营模式、经营行为，严厉查处打着直销旗号以各种形式进行传销的违法行为。重点检查擅自发展其它经营者销售直销产品；擅自从事直销活动或组织、参与传销活动；是否以直销企业名义开展宣传和营销活动；是否对直销产品作虚假或者引人误解的商业宣传；直销企业组织召开各类会议是否对其商品作虚假或者引人误解的宣传等各类违法违章。

**（四）服务企业发展**

通过召开企业座谈会、走访等多种形式，就企业规范、有序、稳定发展等方面，听取直销企业的需求和建议，对直销企业经营活动给予行政指导，积极为企业发展提供法律咨询和便捷服务，为企业发展创造条件。

三、滨海新区直销经营活动情况

**（一）直销市场发展空间较大，有待开发培育**

在滨海新区注册的直销企业和分支机构共3家，其直销许可区域在市内六区，在滨海新区只能开展传统经营活动。其它13家直销企业在天津市设有分公司，在滨海新区设立了21个服务网点，开展直销经营活动。在滨海新区开展直销经营活动发展空间和潜力较大，直销市场还不够活跃。

**（二）不断优化营商环境，直销活动呈上升趋势**

随着“放管服”改革不断深入，营商环境不断优化，消费者对直销模式认知度的不断提升，为直销活动创造了更加稳定的市场空间。2018年，直销会议的场次、受众增幅较大，直销企业在滨海新区举办各类会议302场，与2017年同比增长24.8%；参会人员达231740余人，同比增长19.7%；新申办直销企业1家，为天津市索源化学生物技术有限公司，已在商务部直销行业管理系统受理公示。

**（三）监管到位，企业诚信经营**

新区市场监管局采取多种形式，着力加强《直销管理条例》等法律法规宣传，大力开展行政指导和专项执法检查，有效净化直销市场经营秩序，有力规范直销经营行为，进一步推动新区直销行业健康、规范、有序发展；直销企业坚守底线，强化行业自律，守法经营，公平竞争，依法经营、诚实守信的意识进一步增强，自我管理、自我完善的能力进一步提高，消费者满意度进一步提升。