

# 天津市滨海新区 茶淀玫瑰香葡萄”国家 地理标志产品保护示范区建设 工作方案（2022-2025 年）

为贯彻落实国家《地理标志保护和运用“十四五”规划》，高标准建设滨海新区“茶淀玫瑰香葡萄”国家地理标志产品保护示范区，按照《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法（试行）》《天津市国家地理标志产品保护示范区建设工作指引》，结合滨海新区实际，制定本工作方案。

## 一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入实施知识产权强国战略和天津市知识产权强市战略，加快建设国家知识产权示范城市，全面提升滨海新区地理标志产品保护水平，着力打造“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志产品保护示范区国家典范，以高标准建设、高水平保护、高质量发展、高效益运用为主线，聚焦服务区域发展和产业提升，实践“产业+品牌+产品+服务”发展路径，引导优势农产品企业加强商标品牌运作，推动“茶淀玫瑰香葡萄”国家地理标志与滨海新区特色产业、生态文明、历史文化遗产以及乡村振兴有机融合，提升地理标志品牌影响力和产品附加值，进一步促进区域葡萄产业发

展。

## 二、工作目标

通过示范区建设，建成具有滨海新区特色的地理标志保护和运用全流程工作机制，地理标志培育资源数量、开发利用效率和产品质量效益大幅提升，地理标志产品保护与地区产业发展规划高效融合，地理标志产业发展规模明显扩大，地理标志产品的市场竞争力有效增强，为区域经济发展带来显著经济效益、社会效益和生态效益，区域示范效应显著。到 2025 年，建成国内首个“区块链+茶淀玫瑰香葡萄溯源”系统，茶淀玫瑰香葡萄优果率达到 85%以上，每亩新增效益 0.4 万元以上。

## 三、推进地理标志制度机制构建工程

### （一）建立协同保护工作制度机制

健全地理标志保护工作制度，建立由区市场监管局（知识产权局）、区农业农村委、茶淀街道办事处、区葡萄种植业协会和茶淀玫瑰香葡萄生产者、相关权利人等多方参与的地理标志保护工作体系和示范区建设协调机制。充分发挥区葡萄种植业协会和生产经营者的作用，建立地理标志保护联席会议制度和地理标志信息共享制度。区市场监管局（知识产权局）统筹区域地理标志与特色农业产业的发展计划，制定落实相关政策，指导督促示范区建设；茶淀街道办事处具体负责示范区建设工作，在政策资金

上给予支持；区葡萄种植业协会协调落实示范区建设任务，制定完善地理标志行业协会章程和具体工作细则。

## （二）推动出台地理标志保护制度

印发《“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志产品保护办法》，建立与司法衔接联动的协同保护制度，建立地理标志维权援助工作制度、投诉举报快速反应制度、违法行为惩戒制度，建立健全地理标志产品保护信息，建立知识产权“互联网+”保护机制。制定《“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志产品专用标志管理办法》，进一步规范专用标志的使用。开展地理标志产品产值统计制度研究，探索将地理标志证明商标数、地理标志保护产品数和地理标志产品产值增加值纳入统计指标。完善《天津市滨海新区葡萄种植业协会行业自律公约》，加强对葡农生产经营全流程跟进，加大对“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志和自主商标的知识产权保护力度。

## （三）建立培训人才提升能力机制

开展面向各级管理部门、地理标志产品生产者和知识产权服务机构的地理标志业务培训，加快培养一批熟悉地理标志运用制度和规则的实务型人才，提升地理标志运用和保护的能力，带动地理标志保护区葡萄专业种植合作社和经营者推行标准化生产，加强品质和质量控制，提高和规范生产经营者的生产技能。建立地理标志保护专业人才库，建立完善地理标志运用和保护的长效

机制。每年举办“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志产品质量控规培训 2 期、现场观摩 1 次。

#### 四、实施地理标志特色品质提升工程

##### （一）完善地理标志产品质量保证体系

落实地理标志产品生产者主体责任，提高地理标志产品生产者质量管理水平，制定《茶淀玫瑰香葡萄行业质量检查制度》《茶淀玫瑰香葡萄质量技术规范》。以滨海新区葡萄种植业协会为实施主体，以茶淀玫瑰香葡萄生产基地核心区为依托，开展试验、示范、推广工作。制定茶淀玫瑰香葡萄产业整体提升方案，对现有果园进行技术改造，使茶淀玫瑰香葡萄商品性普遍提高。做好生产条件把控，在品种选择、生产过程管理、绿色防控、贮藏保鲜等环节提升标准化建设水平，保证地理标志农产品的优良品质特性，实现标准统一、技术统一、品牌统一、绿色防控统一。引导生产者使用溯源条形码、防伪码等方式，确保产品质量全程可追溯，保证地理标志产品质量特色突出。

##### （二）健全地理标志产品技术标准体系

充分发挥标准化研究机构的专业技术职能和地理标志行业协会在产品标准上的管理职能，强化标准引领，完善“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志产品技术标准，修订茶淀玫瑰香葡萄标准化栽培技术规程，做到生产经营全过程严格遵循，实现地理标志产业

的产品良种化、管理标准化、生产储运科学化，提升产业基础能力和产业链现代化水平，提升地理标志产品附加值和产业综合竞争力。强化果园管理标准化，对原有葡萄栽培架型进行技术改造，推行葡萄花果精细化管理，单产控制在 2000 公斤/亩以内，解决果品质量参差不齐问题；推广节水灌溉技术和水肥一体化技术，提高肥料利用率，减少化肥和农药的施用量。

### （三）强化地理标志产品检验检测体系

建立地理标志产品检验检测制度和质量管控制度，完善检验检测服务网点建设。畅通政府部门、行业协会等采信检验检测结果的信息渠道。推动第三方检测机构为地理标志保护提供数据和技术支持，为消费者提供权威、可靠的专业技术服务，满足消费市场需求。建立地理标志产品质量追溯系统，对所属葡萄专业种植合作社和示范基地销售平台实行严格管控。不定期对区域内的产品进行农残检测，同时委托有资质的检测单位，在葡萄关键生产时期进行农产品抽样检测，以严格管理维护“茶淀玫瑰香葡萄”品牌的良好形象。

## 五、开展地理标志高效保护筑篱工程

### （一）加强地理标志专用标志管理

建立完善“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志保护产品及专用标志印制、发放、使用和溯源管理台账，指导经营者依法申请、规范

使用，履行地理标志产品保护职责。加强对地理标志保护产品的日常监管，开展地理标志保护产品及专用标志使用情况的监督检查，并列入“双随机、一公开”抽查事项清单。建立地理标志保护产品专用标志合法使用人信息档案，严格动态管理。鼓励产品符合标准的单位使用地理标志专用标志，提高使用地理标志专用标志的积极性。加大对使用地理标志专用标志单位的扶持，促进地理标志产业集群发展，实现专用标志使用率达到80%以上。

## （二）提高地理标志行政保护水平

落实《滨海新区关于强化知识产权保护的实施意见》，严厉打击地理标志侵权假冒行为，加强地理标志领域的行政执法与刑事司法衔接，全方位提高地理标志执法保护水平。加强对地理标志、涉农商标的保护，加大对严重侵权、重复侵权、群体侵权行为的惩处力度。开展专项执法行动，打击侵权违法行为和乱用、滥用地理标志行为，对整改不到位的生产、经营者实行专用标志贴标退出机制。持续扩大“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志原产地数字化管理平台覆盖范围。指导地理标志持有人对地理标志专用标志合法使用人生产经营地理标志产品、使用地理标志专用标志等行为进行有效监督。将地理标志保护纳入打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品“双打”专项行动范围，结合地理标志产品上市重要时点，组织开展专项执法行动，严厉查处滥用地理标志违法行为，

维护地理标志持有人的合法权益。

### （三）加强地理标志快速协同保护

建立健全举报投诉机制，完善调查处理程序。严格监督和查处地理标志专用标志使用人未按管理规范或集体商标、证明商标使用管理规则组织生产的违规违法行为，建立地理标志用标市场主体违法违规失信黑名单制度。鼓励区域内各类知识产权服务机构开展地理标志信息查询检索、咨询、预警专题培训等，推动实现面向公众的地理标志“一站式”信息服务。发挥滨海新区知识产权保护中心作用，对接各类知识产权快速协同保护、维权援助公共服务平台，结合纠纷多元解决、诚信体系建设等工作，加强地理标志维权援助工作；加强海外地理标志纠纷应对指导，强化海外地理标志纠纷预警防范。

## 六、实施地理标志特色产业深耕工程

### （一）强化地理标志高端品牌建设

依托滨海新区葡萄种植业协会，发挥茶淀街商标品牌指导工作站作用，加强地理标志产品培育，对商标品牌注册、运用、管理、保护与推广进行指导和服务。挖掘地理标志蕴含深厚的历史和文化价值，统筹传统媒体与新兴媒体，构建知识产权文化宣传新模式，加强对“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志产品宣传推介，讲好地标故事，打造地标名片。鼓励电子商务平台、展会服务平台等

开设地理标志产品线上专区，依托“农博会”等展会和中国品牌日等活动，拓展地理标志产品推介渠道。创新天津滨海新区茶淀玫瑰香葡萄文化旅游节活动，加大地理标志产品展示推介力度，提升地理标志公众知晓率和认知度。

## （二）建立地理标志产业链融合发展体系

明确地理标志产业链发展目标、规划产业布局。推动形成以地理标志产品生产为主导，带动种植、储藏、加工、运输、销售、文化旅游等上下游产业联动的发展格局，形成具有规模效应和积聚效应的区域品牌和产业集群，提高市场主体的抗风险能力，实现地理标志产业化带动区域特色经济发展。培育地理标志产品生产龙头企业，支持发展产业联合体，不断创新“地理标志+行业协会+龙头企业+农户”的产业化经营模式，通过信息互通、技术共享、品牌共建等方式加强惠益共享。

## （三）推动地理标志与乡村振兴有效衔接

以地理标志为纽带，共同推动特色产业发展，发挥产业供给、生态屏障、文化传承等功能，优化农村生产生活生态空间，激发乡村发展活力，吸纳农村人口就业，促进产业兴旺，实现兴农富农。促进地理标志与互联网、电子商务、文化创意、生态旅游等产业深度融合，促进实现经济效益的多行业联动发展，使用地理标志专用标志企业产值达区域内相关产业产值的70%以上，取得



较大的经济、社会和生态效益，助力乡村振兴。

#### （四）创新地理标志金融助农新模式

积极创新金融服务方式，加强政、银、企、保、服多方联动，发挥滨海新区知识产权融资风险补偿资金作用，鼓励金融机构开展地理标志质押金融服务产品，解决企业与农户资金周转难题。建立地理标志商标质押的集合授信模式，通过地理标志商标的评估质押，由金融机构给该区域地理标志产品集群融资授信额度。同时，地理标志协会联合相关主管部门、合作社或核心企业、银行等建立直达农户的授信白名单，并制定白名单内农户或企业申请使用该授信额度的贷款机制。将品牌价值的管理应用与金融工具充分融合，建立直达农户的贷款机制。

### 七、推动地理标志交流合作拓展工程

#### （一）推动地理标志产品“走出去”

积极参与国际地理标志产品保护协作，推动地理标志产品开拓国际市场。探索面向海外的地理标志产品推介展示活动。鼓励企业有组织地参加地理标志产品国际展会、产品推介等活动，积极对接境外市场，逐步开展茶淀玫瑰香葡萄出口业务。吸引水果进出口贸易企业开展滨海新区茶淀玫瑰香葡萄出口业务，进一步拓宽对外市场渠道。推行电子结算、电子订购、电子配送等新型物流方式，建设“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志农产品物流配送中心，

形成与国内外对接的物流信息平台。

## （二）开展地理标志产学研深度合作

聚焦培育葡萄优良品种，进一步强化与中国农学会葡萄分会、天津市农业科学研究院、天津农学院、天津市农业技术推广中心等单位开展产学研合作，引进专家育种，持续提高品质与产量。聘请葡萄专家开展技术培训与咨询指导，提高农户栽培技术和地理标志意识，促进当地果农增收致富和葡萄产业升级。

## 八、开展地理标志先进文化塑造工程

### （一）推进地理标志品牌推广活动

充分利用传统媒体和官网、微博、微信公众号、快手、抖音等新媒体和展会推介、节庆活动、宣传片、广告牌等宣传平台，特别是天津滨海新区茶淀葡萄文化旅游节和滨海新区知识产权科普教育基地，总结推广示范区建设的经验模式和典型做法，开展地理标志品牌推广。通过举办研讨会、公益讲座等活动，不断提升全社会地理标志保护意识。每年开展 1-2 次地理标志保护进企业、进市场、进社区、进学校、进网络等活动。

### （二）建设地理标志品牌文化展示区

推广地理标志形象，加大地理标志产品展示推介力度。加强地理标志政策解读和舆论引导，不断提高生产者、经营者、消费者对地理标志产品的认知度。在茶淀街孟圈村建设茶淀玫瑰香葡

萄文化展示区，改建葡萄文化博物馆，扩充“茶淀玫瑰香葡萄”地理标志保护相关内容，增强全社会对地理标志产品保护意识、维权意识，形成地理标志保护的浓厚社会氛围。

## 九、保障措施

### （一）强化组织领导

成立“茶淀玫瑰香葡萄”国家地理标志产品保护示范区建设工作领导小组，成员单位包括区市场监管局（知识产权局）、区农业农村委、茶淀街道办事处等部门，负责研究确定示范区建设重大事项，制定年度工作计划，并加强督导落实。主动接受国家、天津市知识产权局的指导。区政府每年至少两次专题听取示范区建设工作汇报。

### （二）加强条件保障

加强财政、金融、科技等政策对地理标志保护和运用的保障。积极争取国家、天津市知识产权局对示范区建设支持。落实《天津市滨海新区知识产权运营体系建设专项资金管理办法》《天津市滨海新区知识产权融资风险补偿资金管理办法》等政策，强化示范区建设金融支持。

### （三）强化考核评估

各相关部门要将“茶淀玫瑰香葡萄”国家地理标志产品保护示范区建设工作纳入绩效考核体系，细化分解建设目标任务，制

定年度推进计划，做好建设工作动态报告和年度总结，建立统计与监测指标体系，对各项工作任务落实情况开展跟踪监督，确保任务按时间进度保质保量完成。